



Bio-Mühle Nr.1

PRESSEMITTEILUNG

Verkaufsseminar Meyermühle: Kundentypen erkennen und erfolgreich beraten

Bio-Mühle bietet Seminar für Fachverkäufer/innen von Bio-Backwaren

Landshut, 19.07.2018 – Nach der positiven Resonanz im letzten Jahr bietet die Meyermühle am 7. November 2018 erneut das Verkaufsseminar „WAS & WIE“ für Fachverkäufer/innen von Bio-Backwaren mit erweiterten Themen an. Im Seminar in Landshut informieren die Fachreferentinnen Elke zu Münster vom Brotbüro und Ulrike Poggenclaas zum Thema Reklamationsmanagement sowie über den Umgang mit verschiedenen Kundentypen und geben praktische Tipps für alltägliche Verkaufssituationen.

Am Mittwoch, den 7. November 2018, veranstaltet die Meyermühle, Bio-Mühle aus Landshut, das Verkaufsseminar „WAS & WIE“, welches sich speziell an Fachverkäufer/innen von Bio-Backwaren richtet. Geleitet wird das Seminar von Elke zu Münster und Ulrike Poggenclaas, die neben Fachvorträgen neue Ansätze für Verkaufsgespräche behandeln werden. Michael Hiestand, Vorstand der Meyermühle, berichtet: „Wir freuen uns, dass wir unsere Referentinnen auch für das Folgeseminar gewinnen konnten, um Bäckereien und interessierten Verkaufsleitern Tipps und ein geschultes Auge für Kundenerwartungen, Kommunikation und Präsentation zu vermitteln und damit nachhaltige Kundenzufriedenheit zu erreichen.“

Elke zu Münster, Geschäftsführerin Brotbüro, überzeugt mit ihrem Produktwissen rund um das Thema Bio-Backwaren und weiß, WAS in Bäckereien über die Ladentheke geht: vom Rohstoff auf dem Feld, über die Verarbeitung in der Backstube, bis hin zur sensorischen Qualität. Auch die Besonderheiten der Produktqualität „Bio“ weiß sie zu vermarkten. Die Verkaufstrainerin Ulrike Poggenclaas hat sich in ihren Seminaren auf das Bäckerhandwerk spezialisiert und erklärt, WIE der persönliche Kontakt zu Kunden optimal genutzt wird. Besonders im Fokus des Seminars werden die täglichen Herausforderungen der Kundenansprache stehen, der professionelle Umgang mit Reklamationen und verschiedenen Kundentypen. Zur praktischen Darstellung von Verkaufssituationen werden mögliche Szenarien und Kundengespräche durchgespielt.



Bio-Mühle Nr.1

Die Teilnehmerzahl des Seminars ist begrenzt. Anmeldungen sind bis zum 31.10.2018 zu richten an Caroline Peißl: telefonisch unter 0871 607-42 oder an c.peissl@meyermuehle.bio per Mail. Die Kosten betragen 95,00 € netto pro Teilnehmer.

Bildmaterial

Dateiname: „Meyermühle_Verkaufsseminar_Referentinnen_2018“ (PNG, 1.755 KB)



Bildunterschrift:

Die Fachreferentinnen Elke zu Münster (li) und Ulrike Poggenclaas (re) informieren im Verkaufsseminar zu den Themen Reklamationen und Kundentypen anhand praktischer Szenen in Bio-Bäckereien. © Foto: Meyermühle

Über die Meyermühle

Dank der langjährigen und engen Kooperation mit den regionalen Vermarktungsorganisationen des Naturland- und Bioland-Verbandes und der engen Zusammenarbeit mit Biokreis-Landwirten kann die Meyermühle ihre Kunden aus der backenden Branche mit erstklassigen und verarbeitungssicheren Bio-Mehlen in konstanter Qualität versorgen. Der Gedanke einer ganzheitlichen Umweltverträglichkeit wird von der Meyermühle in allen Bereichen konsequent weitergeführt. Mittlerweile blickt die Meyermühle auf über 35 Jahre Bio-Erfahrung zurück und hat durch das konsequente Engagement im Bio-Bereich in den vergangenen Jahrzehnten die Branche in Bayern entscheidend mitgeprägt.

Ein Bildarchiv finden Sie unter www.biomehl.bio.

Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur, Claudia Fröhlich, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 49, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: froehlich@kommunikationpur.com