



Bio-Mühle Nr.1

100% BIO

PRESSEMITTEILUNG

Ausverkauftes Seminar und wertvolle Tipps zum Verkauf von Bio-Backwaren

Meyermühle bietet neben Bio-Mehlen in Spitzenqualität attraktives Seminarangebot

Landshut, 19.01.2023 – Am 10. und 11. Januar 2023 veranstaltete die Meyermühle in Landshut das Verkaufsseminar „Startklar für die Zukunft“ für Verkaufspersonal von Bio-Bäckereien. Insgesamt wurden 30 Teilnehmerinnen von Verkaufstrainerin Ulrike Poggenclaas zum Thema „Wie gehe ich erfolgreich mit verschiedenen Kundentypen um?“ in den Räumen der Bio-Mühle geschult. Zum Abschluss durften sich die Teilnehmerinnen über eine exklusive Führung durch die Mühle freuen.

Aufgrund der positiven Rückmeldung aus den vergangenen Jahren wurde auch dieses Mal wieder die renommierte Verkaufstrainerin Ulrike Poggenclaas als Referentin von der Meyermühle nach Landshut eingeladen. Schwerpunkt des Seminars bildete in diesem Jahr das aktive Verkaufsgespräch, welches reichlich – und häufig nicht genutzte – Umsatzchancen bietet und eine bedeutende Rolle für den Erfolg einer Bio-Bäckerei spielt. Die Verkaufstrainerin gab den Teilnehmerinnen praktische Tipps für den erfolgreichen Umgang mit verschiedenen Kundentypen, die verkaufsfördernde Kundenansprache und das Anbieten von Kostproben. Durch das Lösen verschiedener Aufgaben und das Durchspielen alltäglicher Verkaufssituationen wurde das Gelernte geübt und die Teilnehmerinnen aktiv in den Vortrag einbezogen. Die motivierende und humorvolle Vortragsweise der Dortmunderin, bereichert durch Anekdoten aus 35 Jahren praktischer Erfahrung im Bäckereiverkauf, begeisterte die Seminarteilnehmerinnen und führte zu einer durchweg positiven Resonanz.

Als Highlight des Seminars durften die Teilnehmerinnen jeweils am Ende des Workshops einen Blick hinter die Kulissen werfen und an einer exklusiven Mühlenführung teilnehmen. Im Fokus standen die Prozesse hinter dem Produkt „Mehl“ und anderen Getreidemahlerzeugnissen in Bio-Qualität.

Seminarangebot der Meyermühle

Mit dem Seminarangebot zeigt die Mühle handwerklich orientierten Bäckereien Ideen auf, um den eigenen Betrieb durch besondere Bio-Backwaren von der Masse abzuheben und Kunden mit qualitätsbewussten Produkten zu begeistern. Die Seminare behandeln unterschiedliche Themen. Dazu zählen zum Beispiel: Bio-Rohstoffe, Bio-Anbau, Urgetreide, Kundenansprache



100% BIO

Bio-Mühle Nr.1

und Kundenerwartungen, Herstellung von Bio-Backwaren und Langzeitführung. Weitere Angebote und Termine finden sich in Kürze unter www.biomehl.bio.

Bildmaterial



Bildunterschrift: Das Vertriebsteam der Meyermühle zusammen mit Frau Poggenlaas

Dateiname: Pressefoto_Meyermuehle_Verkaufsseminar (1).jpg

Quellenangabe Foto: Meyermühle

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und der Meyermühle zu verwenden.



Bildunterschrift: Im Seminar „Startklar für die Zukunft“ standen Themen wie z. B. Tipps für den erfolgreichen Umgang mit verschiedenen Kundentypen im Fokus

Dateiname: Pressefoto_Meyermuehle_Verkaufsseminar (2).jpg

Quellenangabe Foto: Meyermühle

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und der Meyermühle zu verwenden.

Über die Meyermühle

Dank der langjährigen und engen Kooperation mit den regionalen Vermarktungsorganisationen des Naturland- und Bioland-Verbandes und der engen Zusammenarbeit mit Biokreis-Landwirten kann die Meyermühle höchste Bio-Sicherheit gewährleisten. Mithilfe modernster Mühlentechnik und strengsten Qualitätskontrollen kann die hundertprozentige Bio-Mühle ihre Kunden aus der backenden Branche mit erstklassigen und verarbeitungssicheren Bio-Mehlen in konstanter Spitzenqualität versorgen. Der Gedanke einer ganzheitlichen Umweltverträglichkeit wird von der Meyermühle in allen Bereichen konsequent weitergeführt. Mittlerweile blickt die Meyermühle auf über 40 Jahre Bio-Erfahrung zurück und hat durch das stetige Engagement im Bio-Bereich in den vergangenen Jahrzehnten die Branche entscheidend mitgeprägt.

Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Kerstin Weber, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 42, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: weber@kommunikationpur.com